

FREE

通いたい園・働きたい園にする保育マネジメント情報誌

2022
JANUARY

VOL.1
創刊号

hapiko

ハッピー保育ネット

関東版
一都三県

PRESENT



乗用玩具



桃カステラ



マスク

ブランディングを意識した 新年度準備チェックリスト 体制編 & 環境編

保存版

新年度準備 チェックしておきたい遊び環境
園のためのおもちゃ選びのヒント

保育の職場のメンタルヘルス
年度の変わり目に気をつけたいストレス

気になる子どもの親として・保育士として
長男の就学のこと。

すぐに役立つ情報が満載!



ホームページ制作



安心メールシステム



オリジナルエプロン



建築設計



床暖房

hapiko 関東版

2022.01 創刊号

発行/有限会社たちちかんばに 〒813-0044 福岡市東区千早5-15-17-401 TEL070-5273-1280 FAX092-692-2528

保育園

幼稚園

安心メールシステムのご案内

保育園・幼稚園と保護者間の連絡システム



安心メールシステムとは？



弊社が独自で開発した保育園・幼稚園と保護者間の緊急連絡システムです。使い勝手が良いと評判で豊富な機能・低価格・信頼性の3条件を備えており職員の業務負担軽減に役立ちます。

ご利用実績



県警本部、自治体、教育委員会、小・中・高等学校、保育園・幼稚園など全国5,000以上の団体や施設で利用されています。

多機能でうれしい！ 充実した機能



- ✓ 欠席・遅刻届け出機能
- ✓ 添付ファイル機能
- ✓ 進級処理・卒業処理機能
- ✓ アンケート機能
- ✓ あんしんメールアプリ

リーズナブルな利用料金



お試し利用も可能です！

月額利用料

在園児数	1~100名	3,300円(税込)
在園児数	101名以上	4,400円(税込)

初期構築費用

22,000円(税込)

お電話・メール・オンラインでの説明も可能。他社システムからの乗り換えも簡単！
お気軽にお電話ください。

フリーダイヤル **0800-600-1230** (受付時間平日9時~17時)

お問い合わせフォーム 利用実績はこちら



TECHNOMIX
株式会社テクノミックス

〒861-2202 熊本県上益城郡益城町田原2081-28
テクノリサーチパーク 政府出資法人 熊本ソフトウェアビル
保育園幼稚園安心メール 検索



園の魅力がきちんと伝わる 高品質ホームページ制作

SEOに強い!

求人応募の増加!

採用の強い味方!職員採用ページ付
でWEBからの応募者数が大幅増加!!

保護者の間で評判に!

保護者の方から園のことや子供たちの
日常が分かりやすいと評判に!

入園問い合わせ増加!

検索順位が上がって質の高い入園問
合わせ倍増!

「福岡市 幼稚園」で最高5位!! 人口約150万人、116の幼稚園がある
福岡市でもこの上位表示!!

大原幼稚園様 ホームページ
URL: http://www.o-hara1.jp/

検索語	Google順位	Google件数	Yahoo順位	Yahoo件数
早良区 幼稚園	最高1位	607,000	最高2位	607,000
福岡市 幼稚園	最高5位	14,000,000	最高5位	12,600,000
福岡市早良区 幼稚園	最高1位	1,020,000	最高2位	1,020,000
幼稚園 早良区	最高1位	820,000	最高2位	950,000



お客様の声
CLIENT'S VOICE

大原幼稚園
(福岡県福岡市早良区)
森實様

担当の方にしっかりと時間をとって聞き取りをして
いただき、私たちの要望を聞いていただけました。
園の方針を丁寧に汲みとっていただき、園に合った
元気いっぱい可愛いサイトができました。デザイ
ンはもちろん、プロのカメラマンによる写真撮影も
同時に依頼ができ、入園後の子どもの姿をイメージ
しやすいホームページになりました。
また、見た目だけでなく、教育方針や園の特徴もわ
かりやすくまとめていただき、伝えたいことがわか
りやすく伝わるサイトになりました。
ホームページが完成したあとも、修正したい箇所が
あると適宜相談にのっていただき助かりました。

関東各都市に定期的に訪問中! 取材や撮影にはスタッフが直接お伺いします!!

メディアクロスなら 全部OK!!

最高品質 ホームページ企画制作 + プロ撮影 + 簡易更新機能 + 最新スマホ対応 + 初期最高級 SEO対策

広告代理店などのマージンがない、制作会社直接価格!! からさらに!!! 本誌特別企画!

他社(一般的な広告代理店) 通常の広告代理店価格 300万円~

メディアクロス 高品質ホームページ制作会社直接請負価格 150万円(弊社定価)

更に 30万円 OFF!! 今回特別価格!! 限定 120万円!! 5園!

更に 今回本誌特別!! 保守・メンテナンスサポート・最高級SEO対策 月額5万円相当×3ヵ月=15万円分を無料プレゼント!

※条件詳細などは担当者をご説明いたします。 ※金額はすべて税別表示です。

MEDIACROSS TOTAL WEB PRODUCTION
メディアクロス株式会社
https://medi-cro.jp/y-kantou
〒810-0012 福岡県福岡市中央区白金1丁目15-20 MC 薬院 3F

お問い合わせは 092-791-6681 営業時間 9:30~18:30(土・日・祝除く) info@medi-cro.jp

FAXでのお問い合わせは 必要事項をご記入の上、FAX番号 092-791-6682 まで送信ください

お電話でのご相談希望時間 月 日 時 貴園名 ご担当者名

電話番号 住所

制作実績はこちら



関東版 創刊号
JANUARY. 2022

CONTENTS 目次

- 01 園の魅力がきちんと伝わるSEOに強い
高品質ホームページ制作
- 02 目次・INFORMATION
- 03 特集 新年度準備チェックシート(保存版)体制編
貴園のブランドとは何ですか?
- 06 オーダーメイドエプロン
オリジナルエプロンで保育現場をもっと明るく
- 07 特集 新年度準備チェックシート(保存版)環境編
貴園のブランドイメージは
形になっていますか?
- 09 新年度準備 チェックしておきたい遊び環境
園のためのおもちゃ選びのヒント
- 11 フランス発 スタイリッシュなキッズカー
- 12 ブランディングに欠かせない 園内研修
- 13 暑すぎない床暖房 サーマスラブ
- 14 保育の職場のメンタルヘルス
年度変わりに気をつけたいストレス
- 15 気になる子どもの親として・保育士として
長男の就学のこと。
- 17 プレゼント
★フランス発 スタイリッシュな
キッズカー(乗用玩具) 2園様
★保育者の笑顔が見える
スマイルマスク 5園様
★ひな祭り・初節句のお祝い菓子
桃カステラ 5園様
- 18 園舎で過ごす毎日を笑顔でいっぱい
~付加価値の高い空間づくり~
- 19 保育園・幼稚園 安心メールシステムのご案内

INFORMATION

【フリーペーパーhapiho(ハッピー保育ネット)関東版 発行情報】

テーマ: ①保育現場の業務改善・負担軽減 ②保育者の採用・定着、人材育成

発行: 不定期

部数: 約4500部

配布地域: 東京都・千葉県・埼玉県・神奈川県(一部地域を除く)

配布先: 保育園、幼稚園、認定こども園の理事長・園長先生にゆうメールでお送りしています。

(公立園、小規模保育園、企業主導型保育施設を除く)

【保育に携わる皆さんを応援するサイト】

★WEB版 hapiho「ハッピー保育ネットふくおか」

hapiho 検索

★hapihoのYouTube手遊びチャンネル(国内最多280曲収録・歌詞付き チャンネル登録者5,340名)

お問い合わせメール info@hapiho.com

次号 VoL.2
2022 .5.25発行予定





体制編 貴園のブランドとは何ですか？

新しい年が明け、2021年度のまとめの時期になりました。管理職の先生方は、一足先に新年度のビジョンに思いを巡らせる時期でもありますね。4月の新年度のスタート時はみんな「さあ頑張ろう!」という前向きな気持ちですので、そのモチベーションを維持して園運営を順調に進めたいものですが、待機児童対策で新規の園が増える一方で、園児募集や職員の採用がままならない園もあります。そこで大事なものは「貴園のブランド力」です。

『保護者に「この園はここがいい」と言ってもらえるもの』

『職員に「うちの園のここが強み」と所属していることに誇りに思ってもらえるもの』

は何でしょうか。ブランド力UPを意識して新年度準備のチェックリストを作成しました。

職務分掌

- 面談や会議で職員と話し合っ、係業務の見直しや、希望する業務の意見を聞いた
- 係業務のリストアップは出来た
- 誰が何の係を担当するか決まった

担任以外の業務を係分けしている園も多いと思います。担当者と業務を振り返り、負荷がかかっている係は業務を分散したり、新たな課題や年度の重点目標に対して係を作ったりする必要があります。

担当割は、人材育成の面から本人のチャレンジしてみたいことを面談で聴き、それを考慮して決めましょう。目標設定や人事評価と結びつけると、なおよいです。

また、誰が何をどこまでするのか、係の職務分掌を職員全員が共通認識できるよう、正式にきちんと説明しておきましょう。

クラス編成

- 在籍する園児数が概ね確定した
- 人材確保は出来た
- 職員の配置の構想は出来た

まだ採用活動を続けなければならない場合、この時期になると、新卒者はほとんど内定しているので、中途採用に重点を置きましょう。

求人票には、採用したい人の業務内容・勤務時間、担任かフリーかなど条件を具体的に書きましょう。こうしたことが採用ブランディングの基本です。

時間がなれば、職員の伝手や有料求人活用の活用も検討しましょう。

hapiho 2021年夏号に求人票の書き方を掲載しています。 [こちら⇒](#)



理念の浸透

- 園の企業理念は職員に浸透している
- 園の保育方針は職員に浸透している
- 現状の課題に対して、次年度の重点目標を決めた

新任職員はもちろん、全職員で意識統一するためにも再確認したいのが園の企業理念・保育方針。企業理念は園の社会的役割を言語化したもので、保育方針とは異なります。

職員のみなさんは、理念や方針を言えますか？また、理念や方針にプライドを持って行動できていますか？言葉では覚えていても「そのためにどうするのか」という行動にまで意識が向いていなければ、立派な理念や方針も「あるだけ」になってしまいます。

●ブランドとは

競合する他の園の保育サービスとは異なる **自園だけにできる世の中への役立ち方**

●ブランド力とは

自園の保育サービスが持つ魅力や信頼度、あるいは、**園自体の評価や価値の高さ**

●ブランディングとは

他との違い(優れた点)を見出し、発信すること。
園や園の保育に対する良いイメージを作り出すこと。
さらに**優れた点を積み重ねていくこと。**

ブランドは、相手がどう感じるかによって決まります。子どもたち・保護者などの利用者、実習生や養成校、取引業者や地域など外部向けと、職員同士の内部向けのそれぞれにブランディングを行い、ブランド力を高めることが大切です。

オリジナルエプロンで 保育現場を もっと明るく



人が人を育てる現場。働くみなさんの笑顔が子どもたちの未来を作っている。皆様の毎日に心を明るく元気に、仕事に誇りを持ち、背中を押せる、そんなユニフォームエプロンをつくりませんか？

新年度応援キャンペーン!

一部
補助金
有り*

ロゴ・刺繍込み

※ 45枚 ▶ 20万円
(税抜)

※デザインパターンからお選び頂きお好みのカラーで仕立てます

オリジナル
が作れる

豊富な
デザイン
パターン

ノウハウと
実績

高品質で
長持ち

制服に
特化した
機能性

ノンアイロン
で運用が楽

1枚から
25枚まで
作れる

親身な
コミュニ
ケーション

人材
採用

オリジナルエプロンを作るメリット

- ☑ ああの園で働きたいと思ってもらえる
- ☑ 素敵なユニフォームの支給でやる気UP!
- ☑ チームワークと理念の浸透



ブラン
ディング 福利
厚生



お打合せから納品までオンラインで対応!

ご発注から1.5ヶ月~2ヶ月で納品

お問い合わせはコチラまで

株式会社エレグランス

〒107-0062 東京都港区南青山3-10-41 ジュエル青山801

TEL 03-3401-2885

ELEWORK 検索

オーダーメイドエプロンELEWORK

MAIL info@elegrance.com

https://elework.jp/



※使用可能な補助金は各自自治体にご確認ください。



研修計画

- 年間の研修予定を把握している
- 各職員の研修のニーズを把握している
- 研修の際のシフトの調整が可能である
- 園内研修を計画している

職員のスキルアップは、保育の質の向上に直結します。一人ひとりのスキルアップはもとより、職員全員が同じ学びをする園内研修は、ブランディングの面からも欠かせません。「他の園と何を差別化するか」「何を強化するか」の視点で研修計画を立てることが大切です。

年間スケジュール

- 年間の行事予定が決まった
- 定期的な会議や面談もスケジュールに組み込んだ

園行事は、保護者や地域へのブランディングの機会でもあります。行事の日程は、保育効果と準備にかかる時間を振り返り、新しい取り組み・変更・廃止を検討しましょう。

また、職員とのコミュニケーションや、職員間の意思疎通はブランディングの土台ですので、しっかりとスケジュールに組み込み、お互いに心積もりが出来るようにしましょう。

人材育成

新たな職員の受け入れ準備

- 新任職員の育成担当者が決まった
- 新任職員のオリエンテーションのスケジュールを決めた
- 企業理念・保育理念・就業規則など入職時に配布する資料の準備が出来ている

リーダー職の育成

- リーダー職の職員に期待すること、やってもらいたいことをまとめた
- 新年度の準備について、リーダー職の職員と任せる業務について打ち合わせを行った

実習生の受け入れ体制

- オリエンテーション時に配布する資料の準備はできている
- 実習生の指導方法や評価について担当者によって差が出ないよう園で概要を決めている

職員の定着はブランディングの要です。保育の質が高まると同時に、職員のモチベーションが園の風土となり保護者や養成校に向けて信頼度が高まります。

育成する立場になる職員がその方針や心構えを話し合い、園としての受け入れ体制を作っておくこと、育成する上で生じる迷いや困りごとについて定期的に相談し合う場を作ることも必要です。

保育事業のブランド力とは、本質的に保育内容や職員に対する信頼度、園の評価や価値など、目に見えないものですが、保護者が「この園はここがいい」と言うもの、職員が「うちの園のここが強み」と誇りに思うものの中には、園舎、遊具、保育者のユニフォーム、通園バス、給食など、目に見えるものも含まれます。ブランド力を高めるには、目に見える形で園の強みを発信し、認知度を上げることも大切です。園の環境は一番わかりやすく自園のイメージが伝わるものですので、新年度に向けてしっかり整えていきましょう。



環境編

貴園のブランドイメージは形になっていませんか？



おもちゃ・遊具

- 室内外ともにおもちゃや遊具の点検が済んだ
- おもちゃの総量は足りている
- 壊れたおもちゃは修理済み
- 新規購入するもののリストアップは出来た

子どもの遊びと切り離せないおもちゃも、日ごろの消毒作業の際に一度総点検し、おもちゃの状態を見て修理したり、買い足すものをリストアップしたりするとよいでしょう。

おもちゃや遊具は、園舎と同じく、素材やデザインで園のイメージが変わります。ブランディングの面からも、購入する際にはしっかりと選びたいものです。

また、積み木やブロックなどセットのおもちゃは、クラスを超えてバラバラになっていることもあります。子どもでも整理整頓しやすい収納方法を見直しましょう。

行事の際に職員が行う出し物に使う備品(例えば、手品用品、人形劇セットなど)も同様にチェックしておきましょう。



絵本・紙芝居

- 絵本や紙芝居の点検が済んだ
- 絵本や紙芝居の総量は足りている
- 傷んだ絵本や紙芝居は修理済み
- 新規購入するもののリストアップは出来た

毎日の保育に欠かせない絵本や紙芝居も、年に1度は総点検したいものです。子どもが手に取って見る絵本は破れや落書きがないか、いつもより少し念入りにチェックしましょう。子どもが好きな本ほど傷んでいるものです。

また、職員の私物の絵本は、その職員が退職する時には持ち帰ります。絵本や紙芝居の総量は足りているかどうかを見極め、購入も検討しましょう。職員からのリクエストで購入する手続き方法を決めるとよいです。

ブランディングの視点では、子どもが読む場所の環境づくりや、家族で絵本を楽しむための貸し出しなど、揃えた絵本の活用方法を考えることが大切です。



備品・教材の購入

- 新年度購入品のリストアップができた
- 職員が自費負担することがないように予算を取っている
- 備品・消耗品購入の手続き方法が決まっており職員に浸透している

画用紙や色紙をはじめ、消耗品の教材や備品はその都度必要になるので、予算がないと購入できず、在庫の色に偏りが出たりすると、子どもの製作活動に制限が生じます。これは職員の園への不満、離職に繋がりますので、きちんと予算を取ることが大切です。

職員に予算を伝え、必要なものを計画的に申請して購入できる仕組みを明確にするとよいです。

また、エプロンやTシャツなど、職員のユニフォームを揃える園もあります。職員の身だしなみは、保護者や地域の人から見た園のイメージに直結しますし、職員にとっても一体感が可視化できるユニフォームは、イメージブランディングに有効です。



掃除・メンテナンス

- 園舎や園庭・外壁、机や椅子などの清掃状態はよい
- 倉庫や収納は片付いている
- 園舎や設備、看板に不具合な箇所はない
- 故障したら保育に支障が出るものは点検済み(空調・調理設備・印刷機・園庭遊具など)
- メンテナンス業者に見積や工期を問い合わせいつメンテナンスを行うか決まっている

設備関係は故障してから修理となれば、業者の都合や部品の調達などの理由で、すぐには出来ないこともあります。特に、保育に影響するものは、子どもにしわ寄せが行ってしまいますので、そうなる前に定期的に点検やメンテナンスを行いましょう。

新しく子どもたちや職員を迎える時期になりますので、点検を兼ねて外壁や園庭なども掃除や手入れを行うとよいです。

特に、倉庫などの収納する場所は、ものが増える時期でもありますので、整頓しておきましょう。

ブランディングの面からも、いつまでも故障中の状態や、積み上げられた段ボール箱が保護者などの目にとまることは好ましくありません。

2歳児

大人のしていることに興味を持ち、真似をしたがる家庭ではなかなかさせてもらえないこともあるので、園でカバーしたい。



はめ込む



大きさや形の違いを見分ける



家事の真似をする



目と手の連動



つなげる



高く積む

積み木は色がない方がいろいろな見立てができる

1歳児

歩けるようになって、体を動かす遊びが増える。手の使い方や指先の細やかな動きにも注目。



重ねる



押して歩く



入れたり出したり



引いて歩く



日常生活の真似をする



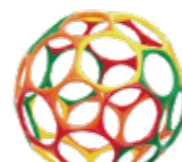
足でこく

未満児

身体機能や感覚の発達に注目

0歳児

寝て遊ぶ⇒座って遊ぶ⇒歩くと、姿勢が大きく変化する時期。同時に五感をフルに使うので【視覚】はっきりした色・ゆっくりした動き【触覚】やわらかいもの⇒硬いもの【聴覚】やさしい音・明るい音 などにも配慮。



投げる・転がす



握る・振る⇒音が出る



押す・引く



倒す

新年度準備 チェックしておきたい遊び環境

園のためのおもちゃ選びのヒント

子どもは遊びから学びます。また、子どもはよく遊ぶことが仕事です。ですから、子どもにとっておもちゃは遊び道具であり、勉強道具であり、仕事道具だと言えます。良い仕事をするおもちゃを揃えてあげたいですね。

※おもちゃの画像はイメージです。

おもちゃ選びの条件

Point 1

安全性

家庭では子どもが大人になれば、おもちゃは卒業しますが常に子どもがいるのが園。おもちゃは永遠にフル稼働。丈夫なつくり、安全な材質、誤飲防止のサイズは、最重要。

Point 2

子どもの成長に合ったもの

子どもの姿に「ぴったり」のものより、少しだけ先を行くおもちゃは、子どもの成長を促してくれます。

Point 3

手入れのしやすさ

コロナ禍で、おもちゃの消毒回数が増えています。業務負担の面からも、手入れのしやすさは大切な条件。

Point 4

保管方法・スペース

子どもが片付けしやすいこと、遊ばない時に邪魔にならないことなどに配慮しましょう。

Point 5

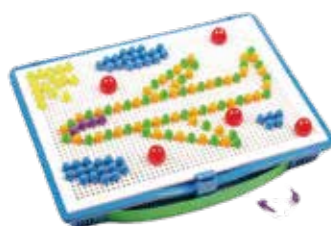
予算

少しずつ買い足せるものや、壊れたものだけ買い換えられるものは、長い目で見るとお財布に優しい。おもちゃ全体のバランスを見て、手作りおもちゃを準備するなど、効果的な予算配分をしましょう。

5歳児

役割分担やルールを決めて、友だちと一緒に協力したり、工夫したりして遊ぶ。

指先を使う根気のいる遊び



立体・3Dパズル



伝承遊び



簡単な勝ち負けのある遊び



大型のブロックや積み木を組み合わせたり、たくさんの積み木を使ったりして、友だちと協力して乗り物や遊びの空間を作り出す



以上児

友だちとの関りや遊びの発達に注目

3歳児

同じ場所で同じ遊びをしていても、友だちとの関りがなく様子。おもちゃの貸し借りが難しいので、種類は違ってもみんなに行き渡るだけの数が必要。

パズルあそび



どろんこ遊び



いろいろなごっこ遊び



今回は、室内遊びに限定してまとめました。同じ種類のものでも様々な素材やデザインがあるので、選ぶのに迷ってしまいますね。限りある予算や収納スペースを考慮すると、積み木が収納されている押し車のような1つで何役こなすおもちゃを選ぶことも選択肢の一つですし、先生方が工夫して手作りするのも愛情が伝わってよいと思います。また、以上児になると、同じおもちゃの遊び方が年齢が上がるにつれ変わってきて、年齢ごとのおもちゃの垣根がなくなってきます。保育室の広さや友だちと関わる機会などを活かして、家庭にはないおもちゃを揃えることが出来るのも園だからこそです。組み合わせることで遊びが発展しそうなものを適宜加えていくとよいと思います。



一般社団法人 日本玩具協会HPより引用 https://www.toys.or.jp/jigyou_st_ekigou.html

子どもと一緒に確認したい「正しく安全に遊ぶ」ための7つの注意絵記号

安全なおもちゃを選んでも、遊び方を間違えると事故やケガに繋がってしまう可能性があります。安全なおもちゃのパッケージには、ST・SG・CEなどの製品の安全性を表すマークのほかにも、正しく安全に遊ぶための注意事項が、子どもにも分かるような絵記号でついていますので確認しましょう。

ブランディングに欠かせない 園内研修

園内研修は、日程も内容も園の状況に合わせて実施できるのがメリット。外部研修とは違い、他の園との差別化を図るためのテーマで、ディスカッションやワークの時間を取り入れるのがポイントです。

園内研修向けテーマ ほんの一例

職員のまとまりを よくしたい

◆**新年度チームビルディング研修**
新年度に園の理念や保育方針を確認するとともに新しい顔ぶれでお互いを理解し合うのに効果的です。

◆マネジメント研修

園の風土づくりは主任・リーダー職がキーマン。その悩み・迷いはリアルな現状が分かっている人同士でなければ解決しないことがあります。

園のスタンド力を 高めたい

◆**ブランディング・マナー研修**
園内研修では、常識的なマナーではなく一歩踏み込んで、自園のブランディングの一環として、心配りや立居振舞について共通認識を図ります。

◆実習生指導者研修

採用に直結する実習生指導は養成校の信頼を得るのに重要です。

リスクに備えたい

◆**防犯対策・安全管理**
立地や設備環境が異なれば、対策も異なります。園内研修なら一般的な対策ではなく、園の実情を見ながら対策を考えることが出来ます。

◆メンタルヘルス研修

メンタル不調で休職者や退職者が出ることは園運営にとって大きなリスクです。職場環境によって対策が異なります。

課題を具体的にお聞かせ下さい

たっちかんにいの研修の特徴

各園の実情に合わせたオーダーメイドの研修です。希望日、対象者、実施方法(対面orオンライン)、現状の課題、目指す状況などをおきかせください。



様々なコンテンツの中から園の課題や目指す姿に合うものを選び、講義、ワーク、ディスカッション、キャリアカウンセリングなどを組み合わせて研修プログラムを作成します。

<料金の目安> 1研修 90分/3万円(税別)

出来る限り自園で頑張りたい園のために

部分的なサポートサービスもあります

園内研修だから自分たちで準備も進行も頑張りたいけど

『研修内容の組み立てがよくわからない』

…研修内容のアドバイスだけ欲しい



『プロジェクト会議がいつも長くなる』

…だれかにファシリテーションしてほしい

『上司・同僚だからこそ本心が話せない』

…しがらみのない人が聴いてほしい



といった部分的なサポートのご要望にも柔軟に対応します。

<料金の目安> 1サポート 60分/1万円(税別)

お問い合わせ・ご相談は、同封のFAX応募用紙に✓してhapiho事務局まで送信するか、下記QRコードをご利用下さい。1度で全員受講するのが難しい、研修の予算が決まっている等、お気軽にご相談下さい。柔軟に対応いたします。



有限会社 たっちかんにい
〒813-0044
福岡市東区千早5丁目15-17
info@hapiho.com
TEL 070-5298-1280



お問い合わせ
フォーム



代表取締役
立川 結希子

保育士・幼稚園教諭・国家資格キャリアコンサルタント
幼稚園教諭、企業の経営企画、保育士養成校での学科長を経て、キャリアコンサルタントとして、組織作りや人材育成に取り組む。教育機関、公的事業での研修のカリキュラムやシラバスの作成、講師実績多数。

フランス発

Baghera

スタイリッシュなキッズカー

The future belongs to those who believe
in the beauty of their dreams.



Twister Red
#913

18,700円(税込)



Speedster Blue
#923

23,100円(税込)



Rider Black Mat
#823

28,600円(税込)



Large Blue Wagon
#858

17,600円(税込)



Racer Yellow
#806

19,800円(税込)



NewRacer Red
#815

19,800円(税込)



Speedster Ride On America
#891 USA

23,100円(税込)



Rider Peugeot Off White
#827

31,900円(税込)



Rider Snow White
#833

28,600円(税込)



Speedster Chocolate
#884

23,100円(税込)



Speedster Plane
#878

25,300円(税込)



Speedster Dark Red
#875

23,100円(税込)

他にも多くの商品を取り揃えています。色違いの商品もございます。商品はタイヤ、ハンドル等の簡単な組立作業が必要です。

Carvaquewa 担当:中村 陽子 ご注文はネットショップまたはお電話で!

080-2846-6849

ご注文や不明な点はお気軽にお電話ください
同封の「FAX応募用紙」からもお問い合わせできます



カーバクワ

検索

送料無料特典

通常2,000円
~4,000円
の送料が

0円

「hapihoを見た」と備考欄に書くだけ

読者
プレゼントあり!

PRESENT!

詳しくは17ページを
ご覧ください



年度の変わり目に気をつけたいストレス

日常的なイライラのタネ デイリーハッスル



デイリーハッスルとは、日常でちょっとイラっとするような仕事・家庭・人間関係によるストレス原因のことです。例えば、勤務時間が終わったのに手つけずの仕事が残っている、会議が長引く、コピー機の調子が悪くて仕事が捗らないなど、一つひとつは小さなストレスですが、繰り返されると積み重なり、大きなストレスに育ててしまう可能性があります。

新年度の体制や環境改善を考える際には、この小さなストレスが繰り返されないようにすることが大切です。「みな同じなのだから」で片付けず、面談で話をしっかり聞いて、ストレスを言葉にしてもらいましょう。すると、人員配置や業務分担、物品の購入・入れ替え等の改善点が見えてきます。

何よりも、よりよい園づくりのために、意見が出せる風通しの良い組織であることが、一番手軽で、確実なストレス対策です。

人生に起こる変化のストレス ライフイベント



ライフイベントは、就職・結婚・出産をはじめ、部署の異動、退職など、比較的大きい変化を伴うものです。新年度を迎え、体制が変わることもライフイベントと言えます。

人は、新しい事に直面すると、戦うか逃げるかというストレスフルな状態になります。それが続くと、ストレスホルモンは出っ放し、交感神経は興奮し続ける状態となり、やがて肉体的にも精神的にも疲労状態となっていきます。気分が重い、体調がすっきりしない、遅刻や欠勤、うっかりミス連続などは、ストレスの症状です。

しかし、新年度は避けて通ることの出来ないものです。①ライフイベントというストレスがやって来ることを心づもりしておくこと、②小さなストレス要因（デイリーハッスル）を減らしておくこと、③お互いがお互いを支え合う「ソーシャルサポーター」になることが、対策としてとても有効です。

もしかして ストレス症状かも?!



ストレスが溜まると、自分がどのようになるか知っていますか？風邪も軽い症状のうち、ゆっくり休んだり、栄養を摂ったりしてケアすればすぐに治ります。メンタル不調も、同様で放っておくと心の病になりますから、ストレス症状が出たら、自分をいたわってゆっくり休むことが大切です。

ところが、ストレス発散方法はわかっても、ストレス症状に気づきにくいために無理をしてしまう人も多いものです。人によって異なりますが、いつもおしゃべりな人が身だしなみに構わなくなる、ある特定のものをやたらと食べる、怒って人を攻撃する、用もないのに無駄に動いてしまうなど、いつもと違うと感じたら、ストレス反応かもしれません。

普段の自分を知ること、周囲で気にかけて合うことで、早くストレス反応に気づき、早め早めに手を打っておきたいものです。



産業カウンセラー 山本 素子 Motoko Yamamoto

HCJ認定メンタルヘルスコーチ Gallup認定ストレングスコーチ ICF認定アソシエイト・サーティファイド・コーチ
福岡工業大学短期大学部・西日本短期大学・西日本看護専門学校 非常勤講師

暖房パフォーマンス

No.1!!

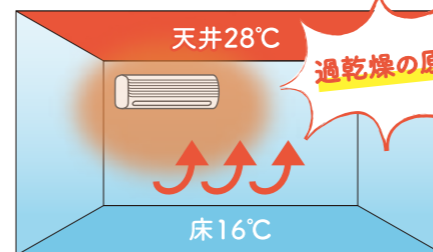
熱すぎない床暖房 サーマ・スラブ



温度分布 ※イメージ

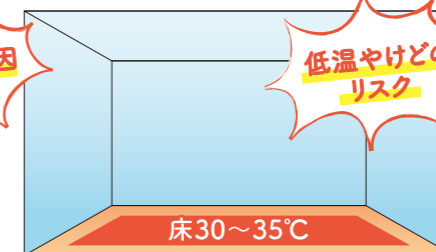
< エアコン >

天井、特に吹き出し口付近が高熱(45~55度)



< 一般的な床暖房 >

床表面が高温



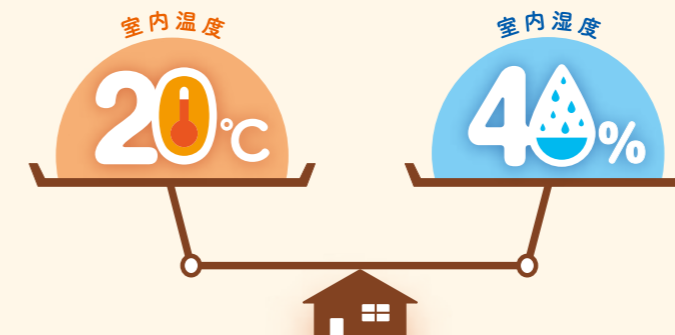
< サーマ・スラブ >

全体に均一な温度



204サーマ・スラブ

「健康的な空間」を実現します!



保育園・認定こども園の新築、改築、増築の場合

補助金対象

「保育所等整備交付金」(厚労省) 特殊付帯工事費の対象となり加算されます。

785~1,385万円

※暖房設備では「サーマ・スラブ」だけ!

お電話いただければ補助金について詳しく説明いたします。お気軽にお電話ください!お待ちしております。

サーマエンジニアリング株式会社
お問い合わせ ☎ : 0120-571-456

福岡営業所 担当: 中野
同封の「FAX 応募用紙」からも問合せ出来ます

サーマ・スラブ



長男の就学のこと。

文 リラックス・ママ



私は現在、3人の子育てをしながら、福岡市内で保育士をしています。毎日頑張っているお母さんたちに、少し肩の力を抜いてのんびり子育てをしてもらいたい、私自身もリラックスして子育てしたいという想いを込めてリラックス・ママというペンネームで、特別支援学級に通う長男の就学までのことをお話します。



3歳児検診で

3歳頃の長男は、周りの人から「何を言っているのか分からない」とよく言われていました。3歳児検診で相談すると「様子を見て気になるなら、また来て下さい」と言われました。私も、そのうち上手に話せるだろうと、のんびり構えていました。半年後、保健センターから様子を探る電話があり、ごども病院で診てもらった方が安心だろうとのアドバイスで、受診しました。その結果、舌の使い方が不器用で、発音が不明瞭だということが分

かり、言語聴覚士による舌のトレーニングを受けるよう勧められました。色々調べて、言語聴覚士がいる小児科をやっと1件見つけたのですが、リハビリは半年から1年待ちと言われ、リハビリが始まったのは3歳児検診を受けてから約1年が過ぎていました。

診断名を知るかどうか

リハビリを受ける小児科は「同じ診断名でも、性格や個性は一人ひとり違うので、診断名に縛られて対応が制限されないよう、あえて診断名はつけません」と

リハビリで学んだこと
長男は、一見、発達に遅れがあるようには見えません。それで周囲の人から叱られることも多く、そのたびに「親の嫉がなっていない」と責められるようで、とても悲しくなりました。そんな中でリハビリは「この子の何が変わって行くのだろうか？」という疑問しかなく、初めは抵抗がありました。それでも「それ相応に成長があるはず」と、自分の心に言い聞かせていました。

リハビリでは、舌のトレーニングと、箸でおはじきを揃んで色分けするなどの手先の不器用さを改善していく遊びがありました。親の懇談も含め約1時間、2週間に1度のペースで通いましたが、長男には大きな変化はありませんでした。今になって分かることは、**リハビリは親の支えである**ということ。リハビリに通ったからと言って短期間のうちに大きな成長が見られるものではありません。**後から少しずつゆっくり成長していったことに気づく、そういうもの**なのです。何よりも、リハビリの先生と一緒に長男の成長を喜んでくださることが、精神的支えとなり、専門的なアドバイスはとても心強かったです。

また、長男のリハビリは保育士の仕事にとっても、よい刺激になりました。ちょうどその頃、加配担当になることが多く、担当の子どもとの関わりを模索する中で、その子の好きなこと、苦手な

ことを知って、じっくり関わることで、自然と答えが見つかるようになり、小児科で言われた「診断名が同じでも、同じ状態の子はいません。あえて診断名をつけず、その子に合う支援をするだけです」という言葉の意味を徐々に理解できるようになっていました。

療育で長男が訓練として行っていた手先を使う遊びも、どの子にも良いものです。クラスで取り入れたところ、子どもたちが楽しんでるのを見て、仕事への充実感を覚えました。

就学に向けて

リハビリに通い始めて一年、長男は年長組になり、ほどなくして担任から就学相談会のパンフレットをもらいました。入学までにはまだ一年ある、リハビリを続けていけば普通学級に入れるかもしれないの…という可能性を否定された気持ちを抱えながら申し込みました。

事前に、通っている療育センターで就学前発達検査を受けました。その結果、実年齢より一年弱の発達の遅れが見られるとのこと、ドクターから「特別支援学級をお勧めしますが、ご両親はどうお考えですか？」と尋ねられました。同席していた夫は「支援学級でいいと思えます」と即答。驚いたドクターが「前向きに検討されているのは何故ですか？」と。夫は「息子にとって良い選択をしたいからです。息子の発達を見て来た先生の勧め

言う方針でした。それを聞いて「なるほど、診断名がつくことが重要なことではないのだ」と納得しました。

そして長男の保育園にも、リハビリを受けることを報告。すると、担任には「診断名が分かっていた方が園でも援助できることを増やせるのではないでしょうか」と言われました。私も気になる子の保護者には、園でも出来る限りのことはしたいという純粋な気持ちで、同じことを言っていました。

でも、この時はじめて真の意味で母親としての悩み、不安は何も理解できていなかったと思ひ知りました。長男に合うリハビリを受けることを母親として受け入れ、診断名は重要なことではないと納得していたのに、保育士の立場では、診断を勧める自分があることに、葛藤しました。

悩んだ挙句、小児科で相談し、紹介状を買って療育センターで発達検査を受けることにしました。検査を受ける時も、結果を聞く時も、怖くて、怖くて…。「精神遅滞。昔で言う知恵遅れです」と聞いた時は、とてもショックでした。

名の新一年生が集まり、一人ひとり名前を呼ばれて返事をして行きました。長男も元気に返事をしていました。

式の後には、ステージでクラス写真の撮影。保護者も一緒に写るため、全クラスの撮影が終わる頃には、かなり時間が経っていました。そこへ「最後に特別支援学級だけで撮ります！」と呼ばれました。特別支援学級は、長男も含め2名。担任の先生と一緒にステージに上がっていると「まだあるのかよ」という心無い声が聞こえました。入学記念にという学校の配慮とは裏腹に、イラついている人たちの「特別扱い」という冷やかな目にさらされた撮影の時間は、とても長く、肩身の狭い思いをしました。

親として、保育士として

先生方に理解は得られても、保護者全員の理解があるわけではないのも現実です。この時の気持ちを学校に伝えることが出来たのは、それからずいぶん経ってからのことでした。

保育士としての私は、先生方の気持ちも分かり、私もかれと思ってやっていることが保護者を傷つけていないか自分を振り返ることもあります。

きっと、これからも長男のことは悩みながら育てていくことになるだろうと思っていますが、母として保育士として私を成長させてくれる長男に感謝しています。

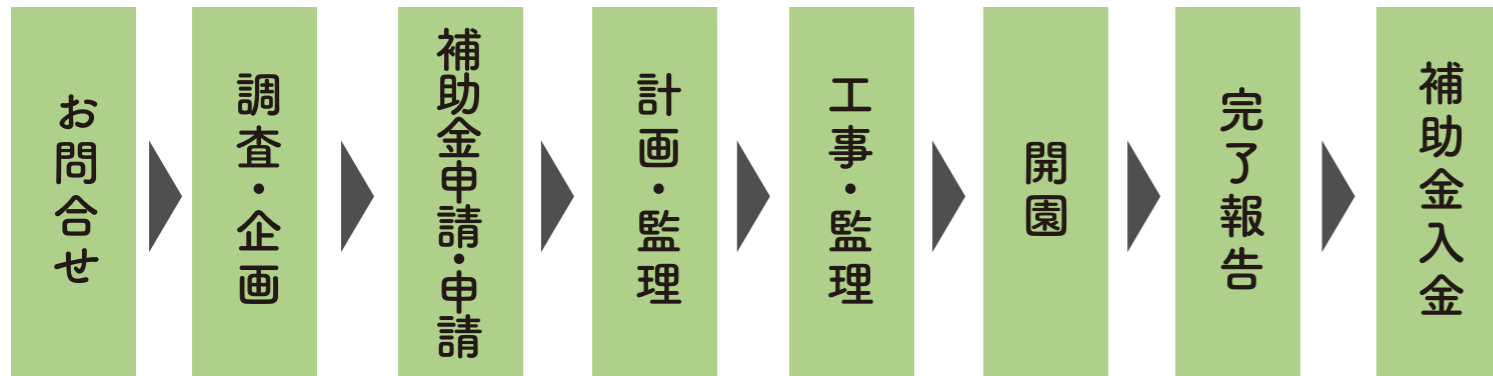
入学の日

入学式には、長男、夫、私の三人で出席しました。体育館に4クラス、140

園舎で過ごす毎日を
夢と笑顔でいっぱい。
～ 付加価値の高い空間づくり～



園舎設計に特化した設計事務所です



設計・監理から、補助金の協議申請、完了報告までワンストップでトータルサポート・アドバイスさせていただきます。

Web (ZOOM等) でのご相談も可能です。お気軽にご相談ください。

園舎設計 (幼稚園・保育園・認定こども園) 専門
株式会社 野口直樹建築設計事務所
福岡/福岡市中央渡辺通5丁目10番18号ibb Bloom Tenjin303
東京/東京都渋谷区渋谷3-5-16渋谷三丁目スクエアビル2F
TEL 福岡/092-791-7731 東京/03-6868-5143



PRESENT プレゼント

フランス産スタイリッシュな
キッズカー (乗用玩具)

各1園様

※展示品として使用した商品ですので若干の傷等があります

パリ発の優れたデザイン性が子どもの遊びたい気持ちを高めます。クリエイティブを育み、美的感覚を磨く! 乗って遊ぶだけで、自然と運動能力やバランス感覚・体幹が整えられます。他にも多くの商品を取り揃えています。本誌11ページもご覧ください!



Rider Snow White #833
¥28,600相当



Racer Lemon #810
¥19,800相当

ご協賛

カーバクワ
Carvaquewa

カーバクワ

検索



子ども用ペダルカーを製造・販売をしているフランスのBaghera社の正規日本代理店のネットショップです。☎080-2846-6849 担当:中村

プレゼントの応募方法

同封のFAX応募用紙に必要事項を記入してFAXするか、官製はがき・メール・FAXのいずれかに次の項目を記入してお送りください。

- ①ご希望のプレゼント名 ②園名 ③所在地 ④TEL
- ⑤ご担当者名 ⑥本誌で良かった記事のタイトル3つ
- ⑦本誌へのご意見・ご感想

締切 2022年2月15日(火)必着

送り先

〒813-0044
福岡市東区千早5-15-17-401
hapiho事務局
FAX 092-692-2528
✉ info@hapiho.com

こちらのQRコードからも簡単に応募できます!



※ご応募いただきました個人情報は、プレゼントの発送、「hapiho」の送付を希望された場合の発送のみに利用させていただきます。また、ご本人の同意がある場合を除き、第三者に提供することはありません。お寄せいただいたご意見・ご感想はペンネーム、イニシャル、所在地とともに紙面に掲載させていただきます場合があります。

保育者の笑顔が見える
スマイルマスク

5園様

マスクカバー5枚と取り替えマスク
100枚のセット

保育者様向けに開発した、飛沫を防ぎながら表情がうかがえるマスクです。専用のマスクカバーに弊社独自の「シースルーマスク」を貼り付けて使用します。マスクカバーは洗濯出来、マスク部分を付け替えて使用します。



マスクカバー880円〜、替えマスク31円〜

ご協賛

オーダーメイドエプロンELEWORK
株式会社エレグランス

☎03-3401-2885 本誌6ページもご覧ください。

販売サイトはこちら



ひな祭り・初節句のお祝い菓子
桃カステラ

5園様

6個入2箱をセットで

桃カステラは長崎では出産祝いや節句などに縁起物として広く贈答されているお菓子です。中国で古くから長寿の果物として尊ばれている桃と、ポルトガルより伝来したカステラが長崎で融合した異国情緒漂うお菓子です。



1個当たりの直径約6cm

ご協賛

創業文化八年
杉谷本舗
SINCE1811 NAGASAKI

長崎県諫早市松里町1574-1
☎0957-28-2277 「杉谷本舗」で検索

